

"COURSE PORTFOLIO"

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	اللغة العربية		
Module Type	C	<input checked="" type="checkbox"/> Theory <input type="checkbox"/> Lecture <input type="checkbox"/> Lab <input type="checkbox"/> Tutorial <input type="checkbox"/> Practical <input type="checkbox"/> Seminar	
Module Code	KUS12011		
ECTS Credits	2		
SWL (hr/sem)	33		
Module Level	2		
Department	قسم المحاسبة / المحاسبة	College	كلية الادارة والاقتصاد
Module Leader	م.د شفاء علي مانع	E-mail	Shefaa.ali@kus.edu
Module Leader's Acad. Title	مدرس	Module Leader's Qualification	دكتوراه
Module Tutor	Name (if available)	e-mail	E-mail
Peer Reviewer Name	Name	e-mail	E-mail
Scientific Committee Approval Date		Version Number	

Student Workload (SWL): Structured SWL (h/w) (Two contact hours of lectures) + Unstructured SWL (h/w) .

Student Workload (SWL)			
الحمل الدراسي للطالب			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل	33	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطالب أسبوعيا	2
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل	17	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب أسبوعيا	1.13
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل			50

Relation with other Modules:-

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module		لا يوجد	Semester
Co-requisites module		لا يوجد	Semester

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

COURSE DESCRIPTION: وصف المنهج	تمكن الطالب من الاطلاع على الأساليب اللغوية الصحيحة وكيفية صياغة التراكيب النحوية على وفق قواعد اللغة العربية، فضلاً عن الاطلاع على ما تحمله اللغة العربية من جمال التركيب، وجزالة المعاني، وحسن التعبير بالأساليب الأدبية التي تبيّن جمال هذه اللغة، بالإضافة إلى معرفة الطالب بطرق الكتابة الصحيحة، والاطلاع على كيفية استعمال علامات الترقيم.
Module Aims أهداف المادة الدراسية	<ol style="list-style-type: none"> 1- أن يتعرف الطالب على طرق تركيب المفردات وعلى وفق القواعد النحوية. 2- أن يتعرف الطالب على الأساليب النحوية التي تؤلف الكلام العربي الصحيح الفصيح. 3- أن يتعرف الطالب على كيفية صياغة الجمل والتراكيب النحوية على وفق قواعد اللغة العربية. 4- أن يتعرف الطالب على مواضع استعمال علامات الترقيم في كتابة النصوص النثرية والشعرية. 5- أن يتعرف الطالب على ما تحمله النصوص الأدبية والنصوص النثرية من مواطن الجمال في التعبير. 6- أن يتعرف الطالب على أهم النظريات التي حاولت توضيح نشوء اللغة الإنسانية عموماً واللغة العربية خصوصاً.
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	<ol style="list-style-type: none"> 1- أن يكون الطالب قادراً على التمييز بين مراتب المفردات الواردة في الأساليب النحوية. 2- أن يكون الطالب قادراً على معرفة المواقع الإعرابية للمفردات في التراكيب النحوية. 3- أن يكون الطالب قادراً على الاستعمال الصحيح لعلامات الترقيم في كتابة النصوص الأدبية والنثرية. 4- أن يكون الطالب قادراً على إدراك مواطن الجمال وحسن الصياغة والتعبير في النصوص الأدبية. 5- أن يكون الطالب قادراً على إنشاء نصوص نثرية أو أدبية خالية من الأخطاء النحوية والإملائية. 6- أن يكون الطالب قادراً على استعمال الألفاظ المناسبة للأحداث والمواقف التي يمر بيها.
Indicative Contents	<ul style="list-style-type: none"> - المحتويات الإرشادية التي يمكن أن تفيد الطالب في المادة الدراسية - مادة الدراسات النحوية والصرفية، الإملاء وعلامات الترقيم، الدراسات الأدبية والبلاغية.

Learning and Teaching Resources

	Text	Available in the Library? متوفرة في المكتبة
Required Texts	- شرح ابن عقيل، جامع الدروس العربية: للغلابيني، النحو الوافي: عباس حسن، جواهر البلاغة: احمد الهاشمي، البلاغة الواضحة: علي الجارم ومصطفى أمين، الأدب العربي: شوقي ضيف.	نعم
Recommended Texts النصوص الموصى بها	- جامع الدروس العربية، مصطفى الغلابيني - معاني النحو، فاضل السامرائي	نعم

Grading Scheme

مخطط الدرجات

Group	Grade	التقدير	Marks (%)	Definition
Success Group (50 - 100)	A – Excellent	امتياز	90 - 100	أداء متميز
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	فوق الجيد مع بعض الأخطاء
	C – Good	جيد	70 - 79	عمل جيد مع أخطاء ملحوظة
	D – Satisfactory	متوسط	60 - 69	عمل عادل مع عيوب كبيرة
	E – Sufficient	مقبول	50 - 59	العمل يلبي الحد الأدنى من المعايير
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	مطلوب مزيد من العمل ولكنه جازر الانتمان
	F – Fail	راسب	(0-44)	يتطلب كمية كبيرة من العمل لوجود أخطاء كثيرة

ملاحظة: سيتم تقريب العلامات العشرية التي تزيد أو تقل عن 0.5 إلى العلامة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال، سيتم تقريب علامة 54.5 إلى 55، بينما سيتم تقريب علامة 54.4 إلى 54. لدى الجامعة سياسة عدم التفاوضي عن " فشل التمرير القريب" لذا فإن التعديل الوحيد للعلامات الممنوحة بواسطة العلامة (العلامات) الأصلية سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه

Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.

COURSE SCHEDULE:-

Week	hours	Topics Covered	Learning Outcomes
نظريات أصل نشوء اللغة، وأقسام الكلام .			
1-2	4	1- نظريات نشوء اللغة: 1- نظرية الوحي والإلهام الإلهي. 2- نظرية محاكاة أصوات الطبيعة. 3- نظرية الاصطلاح والتواضع. 2- أقسام الكلام: 1- الاسم وعلاماته. 2- الفعل وعلاماته. 3- الحرف وأقسامه.	
المبني والمعرب			

3-4	4	<ul style="list-style-type: none"> 1- البناء: 1- أسباب البناء 2- الأسماء المبنية. 3- الأفعال المبنية . 2- الإعراب: 1- الاسماء المعربة. 2- الافعال المعربة. 	
النكرة والمعرفة			
5-6	4	<ul style="list-style-type: none"> 1- تعريف النكرة: 2- المعرفة وأقسام المعارف: 1- الاسم العلم. 2- الضمائر. 3- الاسماء الموصول. 4- أسماء الإشارة. 5- المعرفة ب(ال). 6- المعرفة بالإضافة. 	
علامات الترقيم			
7	2	<ul style="list-style-type: none"> - مواضع كتابة الفارزة. - مواضع كتابة الفارزة المنقوطة. - مواضع كتابة النقطة. - مواضع كتابة القوسان المزهران. - مواضع كتابة القوسان الهلاليان. - مواضع كتابة القوسان المعقوفان. - مواضع كتابة النقطتان الرأسيتان. - مواضع كتابة الشارحة (-). - مواضع كتابة علامة الاستفهام. - مواضع كتابة علامة التعجب. - مواضع كتابة الشارحة المائلة (/). 	
طرق كتابة الهمزة والتاء في آخر الاسم			
8-9	4	<ul style="list-style-type: none"> - طرق كتابة الهمزة في بداية الكلمة. - طرق كتابة الهمزة في وسط الكلمة. - طرق كتابة الهمزة في نهاية الكلمة. - طرق كتابة التاء في نهاية الاسم. 	
الأدب العربي			
10	2	<ul style="list-style-type: none"> - حفظ عشرة أبيات من قصيدة السيد رضا الهندي - شرح وتحليل القصيدة 	
11-13	6	<ul style="list-style-type: none"> - تعريف البلاغة العربية. - المراحل التي مرت بها البلاغة العربية. 	

		<ul style="list-style-type: none"> - علوم البلاغة. - البيان. - المعاني. - البديع. - فوائد دراسة البلاغة. - أنموذج للكلام البليغ، (خطبة الإمام علي (عليه السلام) الخالية من الألف) - 	
الأسماء المنصوبة في اللغة العربية (المفاعيل)			
14-15	4	<ul style="list-style-type: none"> - المفعول به. - المفعول فيه - المفعول المطلق. - المفعول معه. - المفعول لأجله. 	
Final Exam الامتحان النهائي			

توزيع الساعات المجدولة و الغير مجدولة

الساعات	عامل الوقت	الاسابيع	المواد المجدولة	عب العمل	نوع النشاط
1.	1	1		محاضرات الصف	التهيئة لامتحانات اليومية
3	1	3			تحضير الدروس اليومية
2	1	2			التقرير
0	0	0			تهيئة العرض التقديمي
0	0	0		عمل مشروع	تهيئة المشروع
30	2	15	مجدولة	محاضرات الصف	داخل الفصل
5	1	5		دراسة في الصف	دراسة يومية
2	1	2			المراجعة
2	1	2	التحضير للواجب		الواجبات
2	1	2	النحضير للتقرير	تقرير	انشاط لا صفي
0	0	0			الامتحان النصفى (10%)
3	3	1	للامتحان	تقييم	
50			المجموع الكلي		
3			عدد الوحدات		

"COURSE PORTFOLIO"

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	قراءات ومراسلات محاسبية	Module Delivery	
Module Type	C	<input checked="" type="checkbox"/> Theory <input type="checkbox"/> Lecture <input type="checkbox"/> Lab <input checked="" type="checkbox"/> Tutorial <input type="checkbox"/> Practical <input type="checkbox"/> Seminar	
Module Code	KUS12010		
ECTS Credits	8		
SWL (hr/sem)	78		
Module Level	2		
Department	قسم المحاسبة	College	كلية الادارة والاقتصاد
Module Leader	ا.م.د. ميسون داود حسين	E-mail	Dr.maysoon.d@uomustansiriyah.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	استاذ مساعد دكتور	Module Leader's Qualification	دكتوراه
Module Tutor		e-mail	E-mail
Peer Reviewer Name	م.م علي اسامة طالب	e-mail	Ali.osamah@kus.edu.iq
Scientific Committee Approval Date		Version Number	

Student Workload (SWL): Structured SWL (h/w) (Two contact hours of lectures) + Unstructured SWL (h/w) .

Student Workload (SWL)			
الحمل الدراسي للطالب			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل	78	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطالب أسبوعيا	3
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل	122	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب أسبوعيا	1.13
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل			200

Relation with other Modules:-

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module		لا يوجد	Semester
Co-requisites module		لا يوجد	Semester

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents	
أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
COURSE DESCRIPTION: وصف المنهج	يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلبة بالمفاهيم الأساسية للقراءات والمراسلات في المجال المحاسبي، وتنمية قدرتهم على فهم النصوص والوثائق المحاسبية المختلفة وتحليلها، إضافة إلى إكسابهم مهارات إعداد وكتابة المراسلات والتقارير ذات الطابع المحاسبي والإداري بصورة صحيحة وواضحة. كما يسعى المقرر إلى تطوير قدرة الطلبة على استخدام المصطلحات المحاسبية بدقة في المكاتبات الرسمية، وتعزيز مهارات التواصل الكتابي في بيئة العمل المحاسبي بما ينسجم مع متطلبات المؤسسات الاقتصادية والمالية.
Module Aims أهداف المادة الدراسية	<ul style="list-style-type: none"> ● التعرف على المفاهيم الأساسية للقراءات والمراسلات في المجال المحاسبي. ● فهم المصطلحات والمفاهيم المحاسبية المستخدمة في المكاتبات والتقارير المالية. ● إدراك أهمية المراسلات المحاسبية في التواصل بين المؤسسات والأطراف ذات العلاقة. ● التعرف على أنواع المراسلات والتقارير المحاسبية المستخدمة في بيئة العمل. ● فهم الأساليب الصحيحة في إعداد وكتابة المراسلات ذات الطابع المحاسبي والإداري. ● معرفة القواعد اللغوية والتنظيمية المستخدمة في كتابة التقارير والمكاتبات المحاسبية. ● إدراك دور التقارير والمراسلات المحاسبية في دعم اتخاذ القرارات الإدارية والمالية.
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	<p>7- أن يكون الطالب قادراً على التمييز بين مراتب المفردات الواردة في الأساليب النحوية.</p> <p>8- أن يكون الطالب قادراً على معرفة المواقع الإعرابية للمفردات في التراكيب النحوية.</p> <p>9- أن يكون الطالب قادراً على الاستعمال الصحيح لعلامات الترقيم في كتابة النصوص الأدبية والنثرية.</p> <p>10- أن يكون الطالب قادراً على إدراك مواطن الجمال وحسن الصياغة والتعبير في النصوص الأدبية.</p> <p>11- أن يكون الطالب قادراً على إنشاء نصوص نثرية أو أدبية خالية من الأخطاء النحوية والإملائية.</p> <p>12- أن يكون الطالب قادراً على استعمال الألفاظ المناسبة للأحداث والمواقف التي يمر بيها.</p>
Indicative Contents	<ol style="list-style-type: none"> 1. مقدمة في القراءات والمراسلات المحاسبية <ul style="list-style-type: none"> ○ مفهوم المراسلات المحاسبية وأهميتها في بيئة العمل المحاسبي. ○ دور المراسلات في التواصل بين الوحدات الاقتصادية والأطراف ذات العلاقة. 2. المصطلحات المحاسبية الأساسية <ul style="list-style-type: none"> ○ التعرف على أهم المصطلحات المستخدمة في النصوص والتقارير المحاسبية. ○ تطبيقات على استخدام المصطلحات في المكاتبات الرسمية. 3. قراءة وتحليل النصوص المحاسبية <ul style="list-style-type: none"> ○ قراءة وفهم التقارير والمستندات المحاسبية >

Learning and Teaching Resources مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library? متوفرة في المكتبة
Required Texts		نعم
Recommended Texts النصوص الموصى بها		نعم
Websites	https://www.noor-book.com/tag/	

Grading Scheme

مخطط الدرجات

Group	Grade	التقدير	Marks (%)	Definition
Success Group (50 - 100)	A – Excellent	امتياز	90 - 100	أداء متميز
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	فوق الجيد مع بعض الأخطاء
	C – Good	جيد	70 - 79	عمل جيد مع أخطاء ملحوظة
	D – Satisfactory	متوسط	60 - 69	عمل عادل مع عيوب كبيرة
	E – Sufficient	مقبول	50 - 59	العمل يلبي الحد الأدنى من المعايير
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	مطلوب مزيد من العمل ولكنه جازر الانتمان
	F – Fail	راسب	(0-44)	يتطلب كمية كبيرة من العمل لوجود أخطاء كثيرة

ملاحظة: سيتم تقريب العلامات العشرية التي تزيد أو تقل عن 0.5 إلى العلامة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال، سيتم تقريب علامة 54.5 إلى 55، بينما سيتم تقريب علامة 54.4 إلى 54. لدى الجامعة سياسة عدم التفاوض عن "فشل التمرير القريب" لذا فإن التعديل الوحيد للعلامات الممنوحة بواسطة العلامة (العلامات) الأصلية سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه

Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.

Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الاسبوعي النظري

	Material Covered
Week 1	Accounting Terms
Week 2	The Concept of Accounting
Week 3	Definition of Types of Accounting
Week 4	Beneficiaries

Week 5	Generally Accepted Accounting Prindpl
Week 6	Conceptual framework of Accounting
Week 7	Cassification of Accounts
Week 8	Budget Equation
Week 9	Definition OF Financial Transactions
Week 10	Recording Financial Transactions
Week 11	Correcting AccountingEmons
Week 12	Correcting AccountingEmons
Week 13	Correcting AccountingEmons
Week 14	Recording Financial Transactions
Week 15	EXAM

SWL= SSWL +USWL توزيع الساعات المجدولة و الغير مجدولة

نوع النشاط	عب العمل	المواد المجدولة	الاسابيع	عامل الوقت	الساعات
التهيئة للامتحانات اليومية	محاضرات الصف		10	2	20
تحضير الدروس اليومية	محاضرات الصف		10	2	20
التقرير	تحضير تقرير		10	2	20
ساعات مراجعة			10	2	20
تهيئة المشروع	عمل مشروع		0	0	0
داخل الفصل	محاضرات الصف		15	5	75
دراسة يومية	دراسة في الصف		10	1	10
المراجعة			12	1	12
الواجبات		التحضير للواجب	10	1	10
انشاط لاصفي		التحضير للتقرير	10	1	10
الامتحان النصفي (10%)			0	0	0
	تقيم	للامتحان	1	3	3
			المجموع الكلي		200
			عدد الوحدات		5

"COURSE PORTFOLIO"

Module Information			
Module Title	المحاسبة المالية	Module Delivery	
Module Type	C	<input checked="" type="checkbox"/> Theory <input type="checkbox"/> Lecture <input type="checkbox"/> Lab <input checked="" type="checkbox"/> Tutorial <input type="checkbox"/> Practical <input type="checkbox"/> Seminar	
Module Code	ACC12007		
ECTS Credits	9		
SWL (hr/sem)	3 +90		
Module Level	1	Semester of Delivery	1
Administering Department	ACCOUNTING	College	Administration and Economics
Module Leader	م . د . نور فاضل شحادة	e-mail	drnoorfadhil@gmail.com
Module Leader's Acad. Title	مدرس دكتور	Module Leader's Qualification	دكتوراه
Module Tutor	لا يوجد	e-mail	لا يوجد
Peer Reviewer Name	لا يوجد	e-mail	لا يوجد
Scientific Committee Approval Date	لا يوجد	Version Number	1

Relation with other Modules			
Prerequisite module	لا يوجد	Semester	
Co-requisites module	لا يوجد	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

Module Aims	<p>1 – التعرف على مفهوم الأوراق التجارية (الكمبيالات) وكيفية معالجتها محاسبياً</p> <p>2 – التعرف على ماهية الأصول غير المتداولة وكيفية احتساب كلفها واندثاراتها</p> <p>3 – التعرف على المصروفات المدفوعة مقدماً والمستحقة وكيفية المحاسبة عنها</p> <p>4 – التعرف على الإيرادات المدفوعة مقدماً والمستحقة وكيفية المحاسبة عنها</p> <p>5 – التعرف على انواع الأخطاء المحاسبية واسبابها وطرق معالجتها وتصحيحها</p> <p>6 – التعرف على كيفية اعداد الحسابات الختامية (حساب المتاجرة)</p>
Module Learning Outcomes	<p>أ- الأهداف المعرفية</p> <p>1- جعل الطلبة قادرين على التعرف على الأطار المفاهيمي للمحاسبة المالية</p> <p>2- تمكين الطالب من اجراء المعالجات المحاسبية الخاصة بكل مقرر .</p> <p>ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر</p> <p>ب1 - معرفة الطالب كيفية معالجة الأوراق التجارية محاسبياً</p> <p>ب2 - تمكين الطالب من احتساب كلفة الموجود الثابت واحتساب اندثاراته</p> <p>ب3 – تمكين الطالب من اعداد الحسابات الختامية والكشوفات المالية .</p>
Indicative Contents	<p>1- حث الطلاب على التعاون فيما بينهم</p> <p>2- مواجهة الصعوبات التي تواجه الطلبة عند دراستهم لمفردات جديدة</p> <p>3- القدرة على ابداء الرأي والمشاركة</p> <p>4- زيادة ورفع كفاءة الطلبة بالمادة المقررة</p>

Learning and Teaching Strategies

Strategies	<p>يعد مقرر مبادئ المحاسبة المالية 2 الأساس الذي ينطلق منه الطالب لمعرفة المعالجات المحاسبية في سجلات كل من (البائع والمشتري) فضلاً عن اعداد القوائم المالية ضمن المفاهيم و المبادئ والفروض المحاسبية التي يستند عليها في تسجيل العمليات المالية وتحليلها .</p>
-------------------	---

Student Work load (SWL)			
Structured SWL (h/sem)	93	Structured SWL (h/sem)	9
Unstructured SWL (h/sem)	132	Unstructured SWL (h/sem)	7.5
Total SWL (h/sem)	(h/sem)225		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)	
المنهاج الاسبوعي النظري	
	Material Covered
Week 1	مقدمة عن الأوراق التجارية
Week 2	المحاسبة عن الاوراق التجارية
Week 3	حالات التصرف في اوراق القبض
Week 4	حالات التصرف في اوراق الدفع
Week 5	مقدمة عن الأصول غير المتداولة (الموجودات الثابتة)
Week 6	المحاسبة عن الأصول غير المتداولة
Week 7	الأمتحان الأول
Week 8	بيع واستبدال الموجودات غير المتداولة
Week 9	أندثار الموجودات غير المتداولة
Week 10	التعرف على الأخطاء المحاسبية واسبابها
Week 11	طرق معالجة الأخطاء المحاسبية
Week 12	الحسابات الختامية وعناصرها
Week 13	كيفية اعداد الحسابات الختامية
Week 14	الأمتحان الثاني
Week 15	قائمة الدخل
Week 16	Preparatory week before the final Exam

Learning and Teaching Resources		
مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?
Required Texts	مبادئ المحاسبة المالية / المؤلفين أ.د. صفاء احمد محمد العاني م . حكيم حمود فليح الساعدي الطبعة الثالثة / 2020	
Recommended Texts	لا يوجد	-
Websites	لا يوجد	

Grading Scheme				
مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks (%)	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 – 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 – 89	Above average with some errors
	C – Good	جيد	70 – 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 – 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 – 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.

نوع النشاط	عب العمل	المواد المجدولة	الاسابيع	عامل الوقت	الساعات
التهيئة للامتحانات اليومية	محاضرات الصف		7	4	28
تحضير الدروس اليومية	محاضرات الصف		12	10	24
التقرير	تحضير تقرير		7	2	14
ساعات مراجعة			10	2	20
تهيئة المشروع			0	0	0
داخل الفصل	محاضرات الصف		15	6	90
دراسة يومية	دراسة في الصف		13	3	39
المراجعة			10	1	10
الواجبات		التحضير للواجب	7	1	7
انشاط لا صفى		النضير للتقرير	10	1	10
الامتحان النصفى (10%)			0	0	0
	تقيم	للامتحان	1	3	3
			المجموع الكلي		200
			عدد الوحدات		6



MODULE DESCRIPTION FOR

مبادئ الإحصاء

University Name: جامعة الكرخ للعلوم

College: كلية الإدارة والاقتصاد

dept.: المحاسبة

Module Information			
Module Title	Fundamentals of Statistic مبادئ الإحصاء		Module Delivery
Module Type	B		Theory <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Lecture <input type="checkbox"/> Lab <input checked="" type="checkbox"/> Tutorial <input type="checkbox"/> Practical Seminar <input type="checkbox"/>
Module Code	ADM12008		
ECTS Credits	8		
SWL (hr/sem)	3 + 60		
Module Level	1	Semester of Delivery	
Administering Department	ACCOUNTING	College	Administration and Economics
Module Leader	م . د . د . عمار محمد صالح عبد الرحيم	e-mail	Ammar.m.s.@kus.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	مدرس دكتور	Module Leader's Qualification	دكتوراه
Module Tutor	لا يوجد	e-mail	لا يوجد
Peer Reviewer Name	لا يوجد	e-mail	لا يوجد
Scientific Committee Approval Date	لا يوجد	Version Number	1

--	--	--	--

Relation with other Modules

Prerequisite module	لا يوجد	Semester	
Co-requisites module	لا يوجد	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

Module Aims	<p>أ- الأهداف المعرفية</p> <p>1- التعرف على المفاهيم الأساسية لعلم الإحصاء. حيث يجب أن يكون الطالب قادر على تعريف وشرح المصطلحات الأساسية مثل البيانات والعينة والمجتمع والمتغير والغاية من الدراسة.</p> <p>2- التعرف على أنواع المتغيرات كمية، وصفية، مستمرة، متقطعة.</p> <p>3- اساليب جمع البيانات الإحصائية. حيث يجب أن يكون الطالب قادر على تحديد طرق جمع البيانات المناسبة وتصميم المسوحات وجمع البيانات ذات الصلة.</p> <p>4- العينة الإحصائية وأنواع المعاينة الإحصائية وكيفية سحبها.</p> <p>5- عرض البيانات الإحصائية وتلخيصها بشكل فعال. يجب أن يكون الطالب قادر على إنشاء تصورات مختلفة للبيانات على سبيل المثال (المدرج التكراري، المضلع التكراري، الدائرة النسبية).</p> <p>6 - حساب وتفسير مقاييس النزعة المركزية. الوسط الحسابي، الوسيط، المنوال، للبيانات الغير مبوبة.</p> <p>7- حساب وتفسير مقاييس النزعة المركزية. الوسط الحسابي، الوسيط، المنوال، للبيانات الغير مبوبة.</p> <p>7 - حساب وتفسير مقاييس التشتت، المدى، الانحراف المتوسط، التباين، الانحراف المعياري، للبيانات الغير مبوبة.</p> <p>8 - حساب وتفسير مقاييس التشتت، المدى، الانحراف المتوسط، التباين، الانحراف المعياري، للبيانات المبوبة.</p>

	<p>9- التعرف على الارتباط الخطي البسيط لقياس قوة واتجاه العلاقة الخطية بين متغيرين.</p> <p>10- التعرف على معنى التفرطح والتوزيعات الإحصائية، وخصوصا التوزيع الطبيعي.</p> <p>11- التعرف ببرنامج Excel واستخداماته الإحصائية.</p> <p>12- استخدام الدوال الإحصائية الموجودة في برنامج Excel وكيفية حسابها.</p>
<p>Module Learning Outcomes</p>	<p>ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر</p> <p>1- المعرفة بالإحصاء وشرح دوره في المجالات المختلفة.</p> <p>2- معرفة كيفية تحديد أنواع البيانات المختلفة (النوعية، الكمية، الإسمية، الترتيبية، النسبة).</p> <p>3- معرفة كيفية جمع البيانات باستخدام الأساليب المناسبة.</p> <p>4- معرفة كيفية تنظيم وتلخيص البيانات باستخدام التوزيعات التكرارية والجداول والرسوم البيانية.</p> <p>5- معرفة حساب وتفسير مقاييس النزعة المركزية، الوسط الحسابي، الوسيط، المنوال، للبيانات المبوبة وغير المبوبة.</p> <p>6- معرفة خصائص مقاييس النزعة المركزية والإستخدام المناسب لها.</p> <p>7- معرفة حساب وتفسير مقاييس التشتت (المدى، الإنحراف المتوسط، التباين، الإنحراف المعياري).</p> <p>8- معرفة خصائص مقاييس التشتت وعلاقتها بالنزعة المركزية.</p> <p>9- معرفة الارتباط البسيط وحدوده ودلالته.</p> <p>10- الإطلاع على التوزيعات الإحصائية وانواعها، وخصوصا التوزيع الطبيعي ومعرفة معنى التفرطح.</p> <p>11- التعرف على برنامج Excel واستخداماته الإحصائية كمثل عن البرامج الإحصائية.</p> <p>12- معرفة كيفية استخدام الدوال الإحصائية الموجودة في برنامج Excel.</p>
<p>Indicative Contents</p>	<p>ج- المحتويات الإرشادية</p> <p>1. مفهوم الإحصاء: تعريف الإحصاء وأهميته، تطبيقات الإحصاء في مختلف المجالات.</p> <p>2. أنواع البيانات: البيانات النوعية والكمية، ومستويات القياس (الاسمي، الترتيبي).</p> <p>3. طرق جمع البيانات: تقنيات أخذ العينات (عشوائية، غير عشوائية، طبقية، منهجية، عنقودية، منظمة أسلوبية، الحصصية، العمدية)، التعداد الشامل.</p> <p>4. دقة البيانات وجودتها ومدى مطابقتها لمجتمعها.</p> <p>5. تصنيف البيانات وتبويبها.</p> <p>6. عرض البيانات الإحصائية (العرض الجدولي والعرض البياني):-</p>

	<p>أ. الجداول التكرارية: (التكرار المتجمع الصاعد والتكرار المتجمع النازل) والفئات ومراكزها</p> <p>ب. الرسوم البيانية: المخططات الشريطية، والمخططات الدائرية، والمخططات الخطية، المضلع التكراري والمدرج التكراري، اختيار الرسوم البيانية المناسبة للبيانات.</p> <p>7. مقاييس النزعة المركزية: المتوسط والوسيط والمنوال وخصائصها</p> <p>8. مقاييس التشتت (التباين): المدى، التباين، الانحراف المعياري، الإنحراف المتوسط، الإنحراف المئوي، خصائص مقاييس التشتت.</p> <p>9. قياس قوة العلاقة بين المتغيرات باستخدام معامل الارتباط.</p> <p>10. التعرف على استخدامات الأكسل في الإحصاء.</p>
--	---

Learning and Teaching Strategies	
Strategies	<p>تدريس مادة الإحصاء لطلبة المحاسبة يتطلب اعتماد استراتيجيات تعليمية وتعلمية تجمع بين الفهم النظري والتطبيق العملي، بحيث تتوافق مع مستوى الطلاب في المرحلة الأولى وقدرتهم على الربط بين المفاهيم الرياضية والإحصائية والواقع العملي للمحاسبة. فيما يلي أهم الاستراتيجيات الموصى بها:</p> <p>1. استراتيجية التعلم بالنقاش والمشاركة</p> <p>تشجيع الطلاب على المناقشة الجماعية للمفاهيم الإحصائية.</p> <p>طرح مسائل محاسبية واقعية تحل باستخدام مفاهيم الإحصاء مثل المتوسطات، الوسيط، الانحراف المعياري.</p> <p>الفائدة: تعزيز التفكير النقدي وقدرة الطالب على الربط بين النظرية والتطبيق.</p> <p>2. استراتيجية التعلم التفاعلي باستخدام البرامج</p> <p>استخدام برامج الحاسوب مثل Excel لتوضيح وتحليل البيانات.</p> <p>عرض أمثلة حية للبيانات المالية وتطبيق التحليل الإحصائي عليها.</p> <p>الفائدة: تدريب الطلاب على مهارات التحليل العملي واستخدام الأدوات الرقمية.</p> <p>3. استراتيجية حل المشكلات</p> <p>تقديم مسائل مفتوحة تتطلب تطبيق خطوات التحليل الإحصائي.</p> <p>تشجيع الطلاب على تطوير منهجية لاتخاذ القرارات بناءً على البيانات.</p> <p>الفائدة: تعزيز التفكير المنطقي والقدرة على استنتاج النتائج بشكل مستقل.</p>

4. استراتيجية التعلم الموجه بالمشاريع

تكليف الطلاب بمشاريع صغيرة لقياس وتحليل بيانات حقيقية أو محاكاة بيانات محاسبية.

مثال: دراسة توزيع الإيرادات أو تحليل أرقام المبيعات الشهرية.
الفائدة: ربط المادة بالواقع العملي وزيادة الحافز للتعلم.

5. استراتيجية التعلم الذاتي والمراجعة المستمرة

توفير ملاحظات لدروس قصيرة تتضمن النظرية والأمثلة.
تشجيع الطلاب على مراجعة المفاهيم باستخدام البطاقات التعليمية أو التطبيقات التفاعلية.

الفائدة: تعزيز الاستقلالية في التعلم وفهم المبادئ الأساسية قبل الحلول التطبيقية.

6. الربط بين الإحصاء والمحاسبة

توضيح كيف يمكن لمفاهيم الإحصاء أن تدعم اتخاذ القرار في المحاسبة، مثل التحليل المالي، تقدير المخاطر، أو توقع الاتجاهات.
استخدام حالات دراسية حقيقية لتقريب المفاهيم لواقع العمل.

الخلاصة

باستخدام مزيج من هذه الاستراتيجيات، يمكن للطلاب في المرحلة الأولى من المحاسبة تعلم مادة الإحصاء بشكل ممتع وتفاعلي، مع تطوير مهارات عملية وتطبيقية تساعدهم في حياتهم الأكاديمية والمهنية المستقبلية.
هذه الاستراتيجيات تؤكد على التوازن بين النظرية، التطبيق، والتفاعل العملي لضمان فهم عميق ومستدام للمفاهيم الإحصائية.

Student Work load (SWL)

Structured SWL (h/sem)	63	Structured SWL (h/sem)	4
Unstructured SWL (h/sem)	137	Unstructured SWL (h/sem)	9
Total SWL (h/sem)	200 (h/sem)		

Module Evaluation					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2		10& 5	10#8#6#4#2#
	Assignments	2		12, 3,7	11#9#5#1#
	Projects / Lab.	-			
	Report	1		11, 5	#9#8#7#6#5#4#3#2#1# 10
Summative assessment	Midterm Exam	1		8	7#6#5#4#3#2#1#
	Final Exam	1		16	جميع مفردات المادة
Total assessment					

Delivery Plan (Weekly Syllabus)	
المنهاج الاسبوعي النظري	
	Material Covered
Week 1	مفهوم الإحصاء
Week 2	أساليب ومصادر جمع البيانات
Week 3	المعاينة الإحصائية
Week 4	تصنيف وتبويب البيانات
Week 5	عرض البيانات الإحصائية
Week 6	الرسومات البيانية
Week 7	جداول تفرغ البيانات والجداول التكرارية

Week 8	امتحان
Week 9	التكرار المتجمع الصاعد والنازل
Week 10	مقاييس النزعة المركزية للبيانات الغير مبوبة
Week 11	مقاييس النزعة المركزية للبيانات المبوبة
Week 12	مقاييس التشتت للبيانات الغير مبوبة
Week 13	مقاييس التشتت للبيانات المبوبة
Week 14	الإرتباط
Week 15	استخدام برنامج الأكسل في الإحصاء

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)	
المنهاج الاسبوعي للمختبر	
	Material Covered
Week 1	لا يوجد

Learning and Teaching Resources		
مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?
Required Texts	مبادئ الاحصاء مع استخدام تقنية SPSS & Excel / المؤلف أ.د. صلاح مهدي الزيايدي الطبعة الأولى / 2024	yes
Recommended Texts	سلسلة شوم في مبادئ الاحصاء	-

Websites	لا يوجد
----------	---------

Grading Scheme مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks (%)	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 – 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 – 89	Above average with some errors
	C – Good	جيد	70 – 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 – 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 – 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required
<p>Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.</p>				

نوع النشاط	عب العمل	المواد المجدولة	الاسابيع	عامل الوقت	الساعات
التهيئة لامتحانات اليومية	محاضرات الصف		14	1	14
تحضير الدروس اليومية			10	2	20
التقرير			2	10	20
دراسة في المكتبة			3	1	3
ساعات مختبرية	مختبر حاسوب		0	0	0
التهيئة للامتحان	محاضرات الصف	مجدولة	10	2	20
دراسة يومية	دراسة في الصف		15	2	30
المراجعة			10	1	10
الواجبات		التحضير للواجب	10	1	10
انشاط لا صفى	تقرير	النحضير للتقرير	10	1	10
الامتحان النصفى (10%)			0	0	0
	تقييم	للامتحان	1	3	3
المجموع الكلي					75
عدد الوحدات					3

Module Information			
Module Title	اساسيات علم الحاسوب 1		Module Delivery
Module Type	S		<input checked="" type="checkbox"/> Theory <input type="checkbox"/> Lecture <input checked="" type="checkbox"/> Lab <input type="checkbox"/> Tutorial <input type="checkbox"/> Practical <input type="checkbox"/> Seminar
Module Code	KUS12109		
ECTS Credits	3		
SWL (hr/sem)	75		
Module Level	1	Semester of Delivery	
Administering Department	ACCOUNTING	College	Administration and Economics
Module Leader	م.م. الاء حسن جلوب	e-mail	alaahasaan@kus.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	مدرس مساعد	Module Leader's Qualification	ماجستير
Module Tutor	لا يوجد	e-mail	لا يوجد
Peer Reviewer Name	لا يوجد	e-mail	لا يوجد
Scientific Committee Approval Date	لا يوجد	Version Number	1



MODULE DESCRIPTION FOR

الاقتصاد

University Name: ALkarkh University of Science

College: الادارة والاقتصاد

Dept: المحاسبة

Module Information				
Module Title	مبادئ الاقتصاد		Module Delivery	
Module Type	B		<input checked="" type="checkbox"/> Theory <input type="checkbox"/> Lecture <input type="checkbox"/> Lab <input checked="" type="checkbox"/> Tutorial <input type="checkbox"/> Practical <input type="checkbox"/> Seminar	
Module Code	Adm11005			
ECTS Credits	6			
SWL (hr/sem)	3+60			
Module Level	1	Semester of Delivery		1
Administering Department	Ac	College	Cac	
Module Leader	Saif kadhun zabooun		e-mail	Saif.k.zabooun@kus.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	Assistance lecturer	Module Leader's Qualification	Master degree	
Module Tutor	لا يوجد		e-mail	لا يوجد
Peer Reviewer Name	لا يوجد		e-mail	لا يوجد
Scientific Committee Approval Date			Version Number	1

Relation with other Modules

Prerequisite module	NONE	Semester	
Co-requisites module	NONE	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

Module Aims	<p>1- اكتساب الطالب المعرفة العلمية و التطبيقية</p> <p>2- اطلاع الطلبة على اساليب التعامل مع الاسواق والمصارف</p> <p>3- تزويد الطالب بقدرات التحليلية والتطبيقية</p>
Module Learning Outcomes	<p>1- امتلاك الطالب المعرفة في مجالات الاقتصاد</p> <p>2- امتلاك مهارات المناقشات الشفوية</p> <p>3- معرفة المهارات الحديثة في مجالات الاقتصاد</p>
Indicative Contents	<p>1- مقدمة في الاقتصاد</p> <p>2- العرض والطلب</p> <p>3- الاسواق</p> <p>4- الدخل والنتاج القومي</p> <p>5- المصارف التجارية والبنوك المركزية</p>

Learning and Teaching Strategies

Strategies			
Student Work load (SWL)			
Structured SWL (h/sem)	63	Structured SWL (h/sem)	4
Unstructured SWL (h/sem)	87	Unstructured SWL (h/sem)	5.8
Total SWL (h/sem)	150		

Module Evaluation					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	3	10% (15)	4,8,10	LO:1,2,10,11
	Assignments	2	10% (10)	5,9	LO:3,4,6,7
	Projects / Lab.	-	-		-
	Report	1	10% (15)	12	LO:5,8,10
Summative assessment	Midterm Exam	1hr	10% (10)	7	LO:1-7
	Final Exam	2hr	50% (50)	16	ALL
Total assessment			100%		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)	
المنهاج الاسبوعي النظري	
	Material Covered
Week 1	مفهوم علم الاقتصاد في الفكر الرأسمالي والاشتراكي، طرق البحث العلمي في علم الاقتصاد، علاقة علم الاقتصاد بالعلوم الأخرى، القوانين الاقتصادية
Week 2	علاقة الإنتاج وقوى الإنتاج، الحاجات وخصائصها، مفهوم السلعة والخدمة وكيفية التمييز بين السلع المادية والخدمات، المشكلة
Week 3	نظرية الطلب، المفهوم الاقتصادي للطلب، قانون ومنحنى وجدول الطلب، العوامل المحددة للطلب واستثناءاته، الطلب الفردي والطلب التجميعي من السلعة.
Week 4	مرونة الطلب وانواعها وطرق قياسها، العوامل المحددة للمرونة للطلب، أهمية مرونة الطلب
Week 5	تفسير سلوك المستهلك، تعريف المنفعة، المنفعة الكلية والمنفعة الحدية، توازن المستهلك على وفق: 1. نظرية المنفعة المحسبة، 2. نظرية المنفعة الترتيبية.
Week 6	نظرية العرض، قانون ومنحنى وجدول العرض، العوامل المحددة للعرض، مرونة العروض، العوامل المؤثرة في مرونة العرض وطرق قياسها
Week 7	الامتحان النصفي
Week 8	التوازن الاقتصادي الجزئي لسوق سلعة، السعر التوازني والكمية التوازنية وتغيرات العرض والطلب.
Week 9	نظرية الإنتاج، عوامل الإنتاج، الإنتاج في المدى القصير بمتغير العمل فقط وقانون العوائد الحدية المتناقصة، الإنتاج في المدى البعيد على وفق تحليل منحنيات سواء الإنتاج.
Week 10	نظرية تكاليف الإنتاج: (معنى التكاليف ، انواع التكاليف ، منحنيات التكاليف)
Week 11	نظرية تكاليف الإنتاج: (معنى التكاليف ، انواع التكاليف ،
Week 12	نظرية ايراد الإنتاج والربح والخسارة ،أنواع الإيرادات، مفهوم الربح وانواعه

Week 13	نظرية الأسواق الاقتصادية او الإنتاج والتسعير، المفهوم الاقتصادي للسوق، سوق المنافسة التامة
Week 14	سوق الاحتكار التام، سوق المنافسة الاحتكارية
Week 15	سوق احتكار القلة
Week 16	الامتحان النهائي

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)	
المنهاج الاسبوعي للمختبر	
	Material Covered
Week 1	لا يوجد

Learning and Teaching Resources		
مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?
Required Texts	مبادئ علم الاقتصاد/أ.د. كامل علاوي الفتلاوي، حسن لطيف الزبيدي الاقتصاد الجزئي /طارق العقيلي	yes
Recommended Texts	الاقتصاد / بول آ . سامويلسون مترجم للغة العربية	
Websites		

Grading Scheme				
مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks (%)	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 - 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required



MODULE DESCRIPTION FOR

English Language



University Name: ALkarkh University of Science

College: ADMINIDTRATION and ECONOMICS

Dept: **ACCOUNTING**

Information Module			
Module Title	English language		Module Delivery
Module Type	S		<input checked="" type="checkbox"/> Theory <input type="checkbox"/> Lecture <input type="checkbox"/> Lab Tutorial <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Practical <input type="checkbox"/> Seminar
Module Code	KUS11002		
ECTS Credits	2		
SWL (hr/sem)	30+3		
Module Level	1	Semester of Delivery	
Administering Department		College	
Module Leader	Dr. Iman Nasr Fadhil	e-mail	iman.nasr@kus.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	Lecturer	Module Leader's Qualification	Ph.D.
Module Tutor	None	e-mail	None
Peer Reviewer Name	None	e-mail	None
Scientific Committee Approval Date		Version Number	1

Relation with other Modules

Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

Module Aims	The program aims to enable students to understand, write, comprehend, and speak English well, enabling them to interact with English speakers. It also provides them with reading and writing skills in the language of scientific research, enabling them to access the latest research and discoveries in prestigious international journals, as well as enabling them to communicate with their peers in international universities through the English language.
Module Learning Outcomes	<ul style="list-style-type: none"> Develop students' ability to communicate effectively in English. .1 Build basic vocabulary related to everyday and academic situations. .2 Enhance reading, writing, listening, and speaking skills. .3 Improve pronunciation and grammar accuracy. .4 Encourage confidence in classroom participation. .5

Indicative Contents	Introduction to basic English grammar (tenses, sentence structure, parts of .1 speech)
	.Reading comprehension and vocabulary development .2
	.Writing short paragraphs and formal emails .3
	Listening and speaking activities focusing on pronunciation and daily .4 communication.

Learning and Teaching Strategies	
Strategies	.Interactive lectures supported by PowerPoint presentations .1
	.Class discussions and oral practice to enhance communication skills .2
	Individual and group assignments to improve writing and reading .3 comprehension
	.Use of multimedia resources (videos, audio exercises, online tools) .4
	.Encouraging self-learning and peer collaboration .5

Student Workload (SWL)			
Structured SWL	(h/sem)	33	Structured SWL (h/w)
			2

Unstructured SWL (h/sem)	17	Unstructured SWL (h/w)	1.13
Total SWL (h/sem)	50		

Module Evaluation					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	3	10% (15)	5, 10	LO #1, 2, 10 and 11
	Assignments	2	10% (10)	2, 12	LO # 3, 4, 6 and 7
	Projects / Lab.	-	-	-	-
	Report	1	10% (15)	13	LO # 5, 8 and 10
Summative assessment	Midterm Exam	2 hr	10% (10)	7	LO # 1-7
	Final Exam	2hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)		
	Material Covered	
Week 1	Speaking & Listening	Unit 1 – Hello!
Week 2	Reading & Vocabulary	Unit 2 – People
Week 3	Grammar & Speaking	Unit 3 – Work and Play
Week 4	Listening & Grammar	Unit 4 – Time and Place
Week 5	Reading & Vocabulary	Unit 5 – Food and Drink
Week 6	Grammar & Writing	Unit 6 – Everyday
Week 7	Mid-term Exam	
Week 8	Reading & Speaking	Unit 7 – Homes
Week 9	Listening & Speaking	Unit 8 – Cities

Week 10	Reading & Grammar Unit 9 – Free Time
Week 11	Listening & Speaking Unit 10 – Going Away
Week 12	Grammar & Reading Unit 11 – Life Events
Week 13	Speaking & Vocabulary Unit 12 – Then and Now
Week 14	Writing & Speaking Project Week
Week 15	Exam
Week 16	Preparatory week before the final Exam

Learning and Teaching Resources

	Text	Available in the Library?
Required Texts	John and Liz Soars, New Headway Beginner – Fourth Edition, Oxford University Press, 2019.	yes
Recommended Texts		No
Websites		

Grading Scheme

Group	Grade	التقدير	Marks (%)	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتاز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 - 49)	FX – Fail	راسب (قد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.